

# C NEWS

PUBLICITÉ



Michel et  
Augustin  
les trublions du goût

Bonjour !

# RAVIS DE VOUS REVOIR ;)

Nos vaches aussi !

★ Rentrée masquée, RENTREZ ENJOUÉS ! ;)

- ☐ Sirotez une vache à boire quand ça vous plaît !
- ☐ Même masqué-e, souriez avec les yeux ;)
- ☐ Relevez un défi FOU, en solo ou en tribu !
- ☐ Troquez votre cravate contre votre passion de toujours
- ☐ Siffloitez sans être démasqué-e ;)
- ☐ FAITES LE POINT. TOURNEZ LA PAGE !



CHARLOTTE TILBURY IRRESISTIBLE AVEC SA COLLECTION «PILLOW TALK»

## LE MAQUILLAGE FAIT SON DÉFILE

**Meghan Markle en est fan.** A l'instar de l'épouse du prince Harry et de nombreuses célébrités comme Céline Dion, la collection de maquillage signée par la make-up artist britannique Charlotte Tilbury séduit des milliers de femmes à travers la planète. Parmi les produits de la ligne Pillow Talk vendus en exclusivité en France chez Sephora, le nouveau mascara Pillow Talk Push Up Lashes ! (29 euros) qui s'écoulerait toutes les quinze secondes dans le monde. Qualifié de « baguette magique » par le magazine d'Oprah Winfrey *O, The Oprah Magazine*, il allonge et rehausse les cils, tout en leur offrant du volume pendant près de 24h. Cette collection se compose également de gloss, de rouges et de crayons à lèvres disponibles en de multiples teintes, de blush rosés, ainsi que de palettes de fards à paupières qui garantissent un regard de braise et un look des plus glamours. ■

charlottetilbury.com



La gamme de la Britannique séduit la planète entière, notamment grâce à l'effet baguette magique du mascara.

© C. TILBURY



© GIORGIO ARMANI

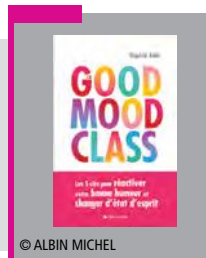
## DES FLEURS DANS L'AIR

Cette eau de parfum, nouvelle création de la maison Giorgio Armani, renferme un doux bouquet de fleurs blanches. Et son flacon élégant est rechargeable. My Way, Giorgio Armani, à partir de 62 € les 30 ml.



## L'ART D'ÊTRE HEUREUX

Après des ateliers autour de l'énergie positive, la créatrice du blog The Other Art of Living sort cet ouvrage ludique pour réactiver la bonne humeur. La good mood class, de Sophie Trem, éd. Albin Michel, 17,90 €.



© ALBIN MICHEL

UNE ACTIVITE FITNESS A TESTER A LA RENTREE

## LES CLÉS DU CARDIO BARRE



© KALON

Une discipline complète et intense.

**Pour une reprise sportive.** A toutes les femmes qui rêvent d'avoir un corps de rêve après avoir enchaîné les apéros et les barbecues cet été, Sophie et Emma, deux danseuses qui ont officié dans de célèbres cabarets parisiens comme le Lido ou le Crazy Horse et qui sont à l'origine du studio Kalon, proposent des cours de Cardio Barre, chaque week-end, au sein du Terrass'Hotel, non loin de la butte Mont-

martre. Le concept ? Un mélange de Pilates, de cardio et de danse classique. A l'aide d'haltères, d'un élastique et d'un swiss ball, les participants travaillent les bras, les fessiers, l'intérieur des cuisses, les jambes et les abdos. Une discipline complète et intense que l'on pratique sur une musique dansante et entraînante, et qui permet, au fur et à mesure des séances, d'obtenir un port altier, d'allonger les muscles (bon complément si l'on pratique le running) et de renforcer la sangle abdominale pour avoir un ventre assurément plat. Si elles intègrent quelques positions et postures effectuées par les ballerines, comme les pliés et les arabesques, les sessions de Cardio Barre (20 euros l'heure) sont accessibles à tous. ■ Cardio Barre, Terrass'Hotel, 12-14, rue Joseph-de-Maistre, Paris 18°. kalonwellnessparis.com

## En bref

## UN COURS DE YOGA A CIEL OUVERT A PARIS

Les clubs de sport premium L'Usine organisent dimanche, de 9h à 10h, un cours de yoga sur le rooftop du Centre Georges-Pompidou, au restaurant Georges, à Paris (4<sup>e</sup>). La séance (30 euros) sera suivie d'un petit déjeuner healthy au café Beaubourg. usinesportsclub.com.

## LE PREMIER RASOIR JETABLE ET ECOLO

Wilkinson Sword s'engage pour la planète. Ainsi, la marque commercialise en grandes et moyennes surfaces le rasoir Xtreme 3 Beauty Eco Green (5,49 euros les quatre). Il est doté d'un manche composé à 95 % de plastique recyclé qui pourra être remplacé après usage.

LES BIENFAITS DE...

## LA MIRABELLE

**Ses origines.** Ce fruit originaire de Chine, qui ressemble à une prune jaune, fut introduit en France au XV<sup>e</sup> siècle par le duc René 1<sup>er</sup> d'Anjou. Les deux variétés les plus connues sont celles de Nancy et de Metz.

**Ses vertus.** Peu calorique, riche en eau et antioxydante, la mirabelle assure un bon transit intestinal et prévient du vieillissement cutané.

**Son utilisation.** En cuisine, on la consomme de la mi-août à la fin septembre. Son huile hydratante est utilisée en cosmétique pour nourrir la peau et les cheveux.



© E. POUSIPA